



**DIPLOMADO**

# **GERENCIA DE EMPRESA AGROINDUSTRIAL**





## OBJETIVO GENERAL

Ofrecer a los participantes una formación avanzada y holística en la gestión de empresas agroindustriales con miras a potenciar su productividad y competitividad en el mercado.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Incrementar los niveles de competencia de los participantes en áreas de:

- Planificación estratégica dinámica mediante la metodología de los OKR (Objectives and Key Results);
- Gestión de comercialización y ventas B2B;
- Conceptos esenciales de macroeconomía y su aplicación práctica en la actividad agroindustrial;
- Análisis de estados financieros de la empresa agroindustrial;
- Potenciación de la competencia de liderazgo;
- Entendimiento de las herramientas administrativas esenciales para un departamento de compras y abastos de alto impacto;
- Capacitación en los principios básicos de la norma ISO 45001;
- Gestión de recursos humanos.



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Personal gerencial, administrativo, operativo, supervisores y líderes de organizaciones agroindustriales y o relacionadas, que deseen incrementar sus conocimientos gerenciales de la industria y con una visión integral y holística del negocio agroindustrial.

## ALCANCE DEL PROGRAMA:

Este programa estudiará aspectos esenciales de la planificación estratégica en tiempos de crisis y alta incertidumbre con especial interés en:

- Planificación estratégica
- Tendencias agroindustriales
- Economía y finanzas
- Gestión humana
- Gestión comercial y de ventas
- Normativa ISO de salud ocupacional y seguridad laboral
- Compras y abastos
- Competencias blandas (softskills)

## REQUISITOS DE INGRESO:

Personas con más de 3 años de experiencia laboral en empresas de la agroindustria y/o relacionadas.

## DOCUMENTOS:

- CV actualizado con fotografía y/o carta de trabajo
- Formulario de inscripción.
- Copia de Cédula de Identidad o Pasaporte.
- Acceso a internet con una configuración mínima requerida.

# CONTENIDO PROGRAMÁTICO

## **Módulo 1: Planificación estratégica dinámica (2 sesiones)**

- El negocio de la agroindustria: contexto y tendencias
- La planificación estratégica dinámica
- Implementando los OKR (Objectives and Key Results): objetivos y resultados claves
- Taller: OKR en acción

## **Módulo 2: Gestión de comercialización y ventas (2 sesiones)**

- Tendencias del mercado agroindustrial internacional
- El poder de la marca
- El marketing mix en la empresa agroindustrial
  - Los productos
  - Pricing
  - Estrategias de promoción comercial
  - Canales de distribución
- Taller: plan comercial para Distribuidora SEMILLALAND

## **Módulo 3: Economía y Finanzas en la agroindustria (2 sesiones)**

- La demanda agregada y su impacto en la agroindustria
  - Taller: decisiones macroeconómicas
- Comprensión y análisis de los estados financieros: balance general, estado de resultado y flujo de efectivo
  - Taller: análisis de Agropecuaria El encanto
- La economía circular

## **Módulo 4: Desarrollo de competencias gerenciales (1 sesión)**

- El líder extraordinario
- Competencias claves
  - Carácter
  - Capacidad personal
  - Enfoque a resultados
  - Habilidades interpersonales
  - Liderando el cambio
- Taller: plan de crecimiento personal

## **Módulo 5: Gestión de compras y abastecimiento en la agroindustria (2 sesiones)**

- Claves de la gestión de compra y abasto
- Estrategias de suministro
- Selección de proveedores
- Posibles errores en la gestión de compras
- Estrategias de optimización de compras
- Aspectos esenciales en la gestión de inventario
- Taller: Leche KING

## **Módulo 6: Gestión en salud y seguridad ocupacional (1 sesión)**

- Aspectos esenciales de la norma ISO 45001
- Responsabilidad medio ambiental
- Taller: Covid 19

## **Módulo 7: Gestión de recursos humanos en la empresa agroindustrial (2 sesiones)**

- Principales subsistemas de RRHH
  - Captación efectiva de recurso humano
  - Desarrollo del talento organizacional y la gestión por competencia
  - Evaluaciones de desempeño
  - Tendencias en la compensación y beneficio
- Productividad y clima organizacional
- Taller: Alimentos SABOR



# METODOLOGÍA MATROP® ONLINE



**Pre work:** Envío previo a la clase de material (video, cuestionario y lectura breve para mejorar el proceso de aprendizaje.

**Clase modalidad WEBINAR** de alto impacto y participación.

Hand out, casos prácticos, videos, debates, rueda del saber, formación de equipos y mucho más.

**Universidad Corporativa EEG (LMS)**

Contenido escrito, videos, ejercicios de reflexión y de aplicación práctica, exámenes.

**Tutorías:** para acompañar el proceso de consultas, aprendizaje e implementación de lo aprendido.

**Coaching Activo®:** contratación opcional para acompañar el proceso de crecimiento e implementación del participante.

## DURACIÓN:

12 semanas, a razón de una clase vía WEBINAR (online) de 3 horas académicas\* de duración por semana (\*cada hora académica tiene una duración de 45 minutos)

Acceso libre a la Universidad Corporativa ONLINE para completar el contenido formativo durante 13 semanas (disponible: 24/7)

1 sesión de tutoría de 30 minutos por participante (a solicitud del alumno).

Coaching Activo®: contratación opcional y adicional por parte del estudiante (no incluido).

## METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La transferencia de conocimiento se evaluará mediante la realización de EXAMINACIONES en línea por cada curso. Dicha examinación se realizará de forma digital y automatizada. El estudiante deberá obtener una nota mínima de 80%.

Asimismo, el estudiante deberá tener una asistencia mínima de 80% de las clases modalidad Webinar.





## ¿QUÉ ESPERAR AL FINALIZAR ESTE CURSO?

- ✓ Tener una mejor comprensión de la Planificación estratégica dinámica basada en la herramienta de los OKR (Objectives and Key Results);
- ✓ Saber cómo gestionar un departamento de comercialización y ventas;
- ✓ Entender los conceptos esenciales de macroeconomía y su aplicación práctica a la actividad agroindustrial;
- ✓ Saber realizar un análisis de estados financieros a una empresa agroindustrial;
- ✓ Potenciar la competencia de liderazgo a nivel personal;
- ✓ Entender las herramientas administrativas esenciales para general alta productividad en un departamento de compras y abastos;
- ✓ Entender los principios básicos de la norma ISO 45001;
- ✓ Comprender los aspectos claves de los subsistemas de gestión humana y de manera especial lo relativo a la selección de personal, su compensación y beneficio en base a evaluaciones de desempeño, la capacitación y el desarrollo en competencias.



# DIPLOMA

Doble titulación de Universidad ISA  
y Escuela Europea de Gerencia en:

## Diplomado de Gerencia de Empresa Agroindustrial





[www.isa.edu.do/](http://www.isa.edu.do/)  
[www.eegerencia.eu](http://www.eegerencia.eu)