



DIPLOMADO

GERENCIA DE EMPRESA AGROINDUSTRIAL





OBJETIVO GENERAL

Ofrecer a los participantes una formación avanzada y holística en la gestión de empresas agroindustriales con miras a potenciar su productividad y competitividad en el mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Incrementar los niveles de competencia de los participantes en áreas de:

- Planificación estratégica dinámica mediante la metodología de los OKR (Objectives and Key Results);
- Gestión de comercialización y ventas B2B;
- Conceptos esenciales de macroeconomía y su aplicación práctica en la actividad agroindustrial;
- Análisis de estados financieros de la empresa agroindustrial;
- Potenciación de la competencia de liderazgo;
- Entendimiento de las herramientas administrativas esenciales para un departamento de compras y abastos de alto impacto;
- Capacitación en los principios básicos de la norma ISO 45001;
- Gestión de recursos humanos.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Personal gerencial, administrativo, operativo, supervisores y líderes de organizaciones agroindustriales y/o relacionadas, que deseen incrementar sus conocimientos gerenciales de la industria y con una visión integral y holística del negocio agroindustrial.

ALCANCE DEL PROGRAMA:

Este programa estudiará aspectos esenciales de la planificación estratégica en tiempos de crisis y alta incertidumbre con especial interés en:

- Planificación estratégica
- Tendencias agroindustriales
- Economía y finanzas
- Gestión humana
- Gestión comercial y de ventas
- Normativa ISO de salud ocupacional y seguridad laboral
- Compras y abastos
- Competencias blandas (softskills)

REQUISITOS DE INGRESO:

Personas con más de 3 años de experiencia laboral en empresas de la agroindustria y/o relacionadas.

DOCUMENTOS:

- CV actualizado con fotografía y/o carta de trabajo
- Formulario de inscripción.
- Copia de Cédula de Identidad o Pasaporte.
- Acceso a internet con una configuración mínima requerida.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1: Planificación estratégica dinámica (2 sesiones)

- El negocio de la agroindustria: contexto y tendencias
- La planificación estratégica dinámica
- Implementando los OKR (Objectives and Key Results): objetivos y resultados claves
- Taller: OKR en acción

Módulo 2: Gestión de comercialización y ventas (2 sesiones)

- Tendencias del mercado agroindustrial internacional
- El poder de la marca
- El marketing mix en la empresa agroindustrial
- Los productos
- Pricing
- Estrategias de promoción comercial
- Canales de distribución
- Taller: plan comercial para Distribuidora SEMILLALAND

Módulo 3: Economía y Finanzas en la agroindustria (2 sesiones)

- La demanda agregada y su impacto en la agroindustria
- Taller: decisiones macroeconómicas
- Comprensión y análisis de los estados financieros: balance general, estado de resultado y flujo de efectivo
- Taller: análisis de Agropecuaria El encanto
- La economía circular

Módulo 4: Desarrollo de competencias gerenciales (1 sesión)

- El líder extraordinario
- Competencias claves
- Carácter
- Capacidad personal
- Enfoque a resultados
- Habilidades interpersonales
- Liderando el cambio
- Taller: plan de crecimiento personal

Módulo 5: Gestión de compras y abastecimiento en la agroindustria (2 sesiones)

- Claves de la gestión de compra y abasto
- Estrategias de suministro
- Selección de proveedores
- Posibles errores en la gestión de compras
- Estrategias de optimización de compras
- Aspectos esenciales en la gestión de inventario
- Taller: Leche KING

Módulo 6: Gestión en salud y seguridad ocupacional (1 sesión)

- Aspectos esenciales de la norma ISO 45001
- Responsabilidad medio ambiental
- Taller: Covid 19

Módulo 7: Gestión de recursos humanos en la empresa agroindustrial (2 sesiones)

- Principales subsistemas de RRHH
 - Captación efectiva de recurso humano
 - Desarrollo del talento organizacional y la gestión por competencia
 - Evaluaciones de desempeño
 - Tendencias en la compensación y beneficio
- Productividad y clima organizacional
- Taller: Alimentos SABOR



METODOLOGÍA MATROP® ONLINE



Pre work: Envío previo a la clase de material (video, cuestionario y lectura breve para mejorar el proceso de aprendizaje).

Clase modalidad WEBINAR de alto impacto y participación.

Hand out, casos prácticos, videos, debates, rueda del saber, formación de equipos y mucho más.

Universidad Corporativa EEG (LMS)

Contenido escrito, videos, ejercicios de reflexión y de aplicación práctica, examinaciones.

Tutorías: para acompañar el proceso de consultas, aprendizaje e implementación de lo aprendido.

Coaching Activo®: contratación opcional para acompañar el proceso de crecimiento e implementación del participante.

DURACIÓN:

12 semanas, a razón de una clase vía WEBINAR (online) de 3 horas académicas* de duración por semana (*cada hora académica tiene una duración de 45 minutos)

Acceso libre a la Universidad Corporativa ONLINE para completar el contenido formativo durante 13 semanas (disponible: 24/7)

1 sesión de tutoría de 30 minutos por participante (a solicitud del alumno).

Coaching Activo®: contratación opcional y adicional por parte del estudiante (no incluido).

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La transferencia de conocimiento se evaluará mediante la realización de EXAMINACIONES en línea por cada curso. Dicha examinación se realizará de forma digital y automatizada. El estudiante deberá obtener una nota mínima de 80%.

Asimismo, el estudiante deberá tener una asistencia mínima de 80% de las clases modalidad Webinar.





¿QUÉ ESPERAR AL FINALIZAR ESTE CURSO?

- ✓ Tener una mejor comprensión de la Planificación estratégica dinámica basada en la herramienta de los OKR (Objectives and Key Results);
- ✓ Saber cómo gestionar un departamento de comercialización y ventas;
- ✓ Entender los conceptos esenciales de macroeconomía y su aplicación práctica a la actividad agroindustrial;
- ✓ Saber realizar un análisis de estados financieros a una empresa agroindustrial;
- ✓ Potenciar la competencia de liderazgo a nivel personal;
- ✓ Entender las herramientas administrativas esenciales para general alta productividad en un departamento de compras y abastos;
- ✓ Entender los principios básicos de la norma ISO 45001;
- ✓ Comprender los aspectos claves de los subsistemas de gestión humana y de manera especial lo relativo a la selección de personal, su compensación y beneficio en base a evaluaciones de desempeño, la capacitación y el desarrollo en competencias.



DIPLOMA

Doble titulación de Universidad ISA
y Escuela Europea de Gerencia en:

Diplomado de Gerencia de Empresa Agroindustrial





Escuela Europea
de Gerencia



www.isa.edu.do/
www.eegerencia.eu